

Pour diffusion immédiate
Le mercredi 20 mars 2002

COMMUNIQUÉ

Humaniser les outils du progrès et de la coopération pour faire prévaloir les avantages de la mondialisation

Montréal — L'enjeu de la mondialisation et de la révolution de l'information (MRI) est de faire en sorte qu'elle profite autant aux individus, considérés comme des citoyens et non seulement comme des consommateurs, qu'aux multinationales. Pour ce faire, elle devra déborder le cadre économique pour s'ancrer dans la vie sociale, au Canada comme ailleurs dans le monde, affirme Thomas Courchene dans une étude intitulée « *Embedding Globalization: A Human Capital Perspective* », publiée aujourd'hui par l'Institut de recherche en politiques publiques (IRPP).

« Progressivement, le XXI^e siècle se focalisera sur les gens, sur la matière grise plutôt que sur les actifs matériels. Aussi le moment est-il venu de réfréner nos attaques contre le capital et les multinationales pour nous centrer sur le développement des individus en tant que citoyens et détenteurs du capital humain. Car en définitive, ce sont les citoyens agissant en collectivité qui civiliseront la mondialisation, dans leurs pays respectifs comme à l'échelle du globe », avance le chercheur affilié à l'IRPP, également titulaire de la Chaire Jarislowsky-Deutsch de politique économique et financière de la Queen's University.

La MRI doit ainsi favoriser une cohésion sociale aussi bien internationale que nationale. Or, bon nombre d'organisations non gouvernementales (ONG) faisant partie de la « société civile » s'opposent vivement à certains aspects de la MRI. L'auteur reconnaît volontiers cette réalité, dont ont notamment témoigné les confrontations de Seattle, Québec et Gênes, mais il se montre optimiste quant au rôle futur des ONG à mesure qu'elles interagiront au niveau supranational.

Dans cette conjoncture, Thomas Courchene propose divers moyens d'améliorer la gouvernance mondiale en y intégrant plus de transparence, de responsabilité et de participation. Il préconise entre autres de réformer l'Organisation mondiale du commerce (OMC) en un organisme visant plutôt à gérer et concilier les différences entre pays et non à les éliminer, d'adopter le *Pacte global* de l'Organisation des Nations Unies comme guide de gestion à l'usage des entreprises du monde entier, et de faire du G-20 une tribune de médiation des revendications de la société civile internationale.

Bref, l'auteur soutient qu'il existe désormais une réelle possibilité de repenser la gouvernance mondiale en vue d'assurer aux citoyens du globe d'être les premiers bénéficiaires de la mondialisation et de la révolution de l'information.

Le cahier *Enjeux publics*, "Embedding Globalization: A Human Capital Perspective," est maintenant disponible, en format Adobe (.pdf), sur le site Web de l'Institut au <http://www.irpp.org>. Pour accéder au document, vous n'avez qu'à cliquer sur l'icône "Quoi de neuf" de la page d'accueil.

M. Courchene, qui a aussi enseigné à la University of Western Ontario, à York University et à l'École nationale d'administration publique (ENAP) à Montréal, est l'auteur de *A State of Minds: Toward a Human Capital Future for Canadians*, publié par l'IRPP en 2001.

Pour d'autres précisions ou pour obtenir une entrevue avec l'auteur, prière de communiquer avec l'IRPP.

Veillez noter que vous pouvez maintenant recevoir les avis et communiqués de l'IRPP par courriel en vous abonnant à notre service de distribution électronique – pour ce faire, rendez-vous à la « Salle des nouvelles » sur notre site Web.

Fondé en 1972, l'IRPP est un organisme canadien, indépendant et sans but lucratif qui cherche à améliorer les politiques publiques canadiennes en encourageant la recherche, en mettant de l'avant de nouvelles perspectives et en suscitant des débats qui contribueront au processus décisionnel en matière de politiques publiques et qui rehausseront la qualité des décisions que prennent les gouvernements, les citoyens, les institutions et les organismes canadiens.

- 30 -

Renseignements : Sàng Tran-Quang
 Agente de liaisons médias
 IRPP

(514) 985-2461
stranquang@irpp.org