



**Institute for
Research on
Public Policy**

**Institut de
recherche
en politiques
publiques**

Pour diffusion immédiate
le lundi 22 septembre 2003

COMMUNIQUÉ

L'IRPP complète son équipe de communication avec un associé principal, diffusion de la recherche

Montréal – L'Institut de recherche en politiques publiques (irpp.org) est heureux d'annoncer la nomination de M. Jeremy Leonard au poste d'associé principal, diffusion de la recherche. Avec l'arrivée de M. Leonard, l'équipe de communication de l'IRPP, qui comptait déjà M^{me} Jasmine Sharma, directrice des communications et des relations publiques, et M. James Ferrabee, conseiller en communication, est maintenant complétée.

Diplômé *magna cum laude* en 1990 de la University of Pennsylvania, M. Leonard a obtenu en 1995 une maîtrise en économie de l'Université McGill. Parlant le français et l'anglais, il a été associé au travail de recherche et de communication de l'IRPP depuis 1994, entre autres à titre d'assistant de recherche auprès du président, de directeur de recherche en politiques familiales et de webmestre.

M. Leonard est économiste de profession, mais son expérience dans divers organismes de recherche lui a acquis une solide connaissance des questions de politiques publiques. De 1990 à 1993, il a travaillé à Washington, DC, comme analyste pour le Committee for Economic Development, qui s'intéresse au domaine des politiques publiques. Il est aussi représentant canadien à la Manufacturers Alliance, un groupe américain de recherche du secteur industriel.

Pour plus de précisions, communiquez avec l'IRPP.

Veuillez noter que vous pouvez recevoir les avis et communiqués de l'IRPP par courriel en vous abonnant à notre service de distribution électronique. Pour ce faire, rendez-vous à la « Salle des nouvelles », sur notre site Web (<http://www.irpp.org>).

Fondé en 1972, l'Institut de recherche en politiques publiques est un organisme à but non lucratif national et indépendant qui a pour mission d'enrichir la pensée politique en stimulant la recherche, la réflexion et les débats susceptibles de contribuer au processus décisionnel et à la qualité des politiques publiques mises de l'avant par les gouvernements, les citoyens, les institutions et organismes du pays.

-30-

Renseignements :

Jasmine Sharma (jsharma@irpp.org)
Directrice des communications et des relations publiques
IRPP (irpp.org)
(514) 985-2461