



*Institute for
Research on
Public Policy*

*Institut de
recherche
en politiques
publiques*

Pour diffusion immédiate
Le jeudi 5 août 2004

COMMUNIQUÉ

***Modèles d'affaires irréalistes
et régulation erronée ont mené
à la crise du secteur des télécommunications***

***Dans l'avenir, la concurrence viendra de l'innovation technologique et
non de mesures régulatrices, affirme Yves Rabeau***

Montréal – L'Institut de recherche en politiques publiques (IRPP.org) lance aujourd'hui une étude d'Yves Rabeau intitulée « La vague schumpétérienne dans les télécommunications : implications pour les politiques publiques ».

L'auteur, qui est professeur au Département de stratégie des affaires à l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal, y soutient que des attentes et des modèles d'affaires irréalistes ont alimenté la crise du domaine des télécommunications.

À la fin des années 1990, explique l'auteur, des sommes colossales ont été investies dans les réseaux haute vitesse, par des entreprises qui ont adopté des modèles d'affaires basés sur l'espoir que le commerce électronique connaîtrait une croissance fulgurante. Résultat, ce surinvestissement a créé un excédent de capacité qui a fait chuter les prix, entraînant la réduction du capital des actionnaires, de nombreuses faillites et un ralentissement de l'économie canadienne.

Yves Rabeau affirme que le CRTC aurait pu, grâce à l'émission de licences pour l'utilisation des réseaux existants, éviter la multiplication des infrastructures dans le secteur. Mais l'organisme a plutôt choisi d'encourager la concurrence sur le marché de la téléphonie locale, dominé par des ex-monopoleurs comme BCE et Telus.

Ces efforts ont été inefficaces, ajoute l'auteur, qui se demande également si l'approche du CRTC « ne mène pas à un cul-de-sac économique, en ce sens qu'elle essaie de créer une concurrence là où cela n'est pas naturellement rentable, et limite la flexibilité des ex-monopoleurs ». Étant donné la petite taille du marché de la téléphonie locale au Canada, Rabeau doute qu'une véritable concurrence puisse y exister.

L'auteur conclut que, dans l'avenir, la concurrence entre les diverses technologies sera à la base d'un marché dynamique et compétitif dans le domaine des télécommunications. Les entreprises d'accès Internet sans fil haute vitesse, de téléphonie par Internet et de câblodistribution commencent à faire concurrence entre eux et avec les compagnies téléphoniques conventionnelles, offrant ainsi aux consommateurs un plus vaste choix de

services. « Le progrès technologique pourrait réussir ce qu'une réglementation complexe sur la boucle locale n'a pas vraiment réussi à faire », écrit Rabeau.

« La vague schumpétérienne dans les télécommunications : implications pour les politiques publiques » est le plus récent cahier *Choix/Choices* à paraître dans la série Politiques publiques et croissance économique publiée par l'IRPP. L'étude est maintenant disponible en ligne, en format Adobe (.pdf), sur le site Web de l'Institut (www.irpp.org).

Prière de contacter l'IRPP pour toute précision ou demande d'entrevue.

Veillez noter que vous pouvez recevoir les avis et communiqués de l'IRPP par courriel en vous abonnant à notre service de distribution électronique. Pour ce faire, rendez-vous sur notre site Web (www.irpp.org).

Fondé en 1972, l'Institut de recherche en politiques publiques est un organisme à but non lucratif national et indépendant situé à Montréal.

-30-

Renseignements :

Jasmine Sharma (jsharma@irpp.org)
Directrice des communications et des relations publiques
IRPP.org
(514) 985-2461, poste 324