



Institute for  
Research on  
Public Policy

Institut de  
recherche  
en politiques  
publiques

Pour diffusion immédiate  
Le 17 avril 2008

## COMMUNIQUÉ

### ***Le retard en matière d'innovation constitue une menace grave pour la prospérité économique***

***Selon Donald McFetridge, la priorité donnée à la dimension scientifique de l'innovation depuis 40 ans est non seulement malvenue mais rétrograde***

**Montréal** – Si les gouvernements veulent vraiment diminuer le retard du Canada en matière d'innovation, ils devront réformer la fiscalité et appliquer des mesures propres à assouplir le marché, selon une nouvelle étude publiée par l'Institut de recherche en politiques publiques. Cette approche, bien que nécessaire, pourrait s'avérer difficile à faire passer sur le plan politique, ajoute l'auteur, Donald McFetridge.

Intitulée *Innovation and the Productivity Problem: Any Remedies?*, l'étude constate que la performance médiocre du Canada sur le plan de l'innovation commerciale est principalement attribuable au fait que les entrepreneurs n'ont pas accès aux possibilités et aux rendements nécessaires. On convient généralement que l'innovation commerciale doit répondre aux besoins du marché, souligne l'auteur, mais les politiques publiques ont plutôt eu tendance à encourager la production de connaissances scientifiques. Le Canada possède un grand nombre de programmes destinés à encourager les activités de recherche-développement, mais il n'en retire pas les retombées économiques qui pourraient en découler. C'est pourquoi la croissance de la productivité, un élément essentiel à la prospérité globale du Canada, accuse un retard ces dernières années.

Après 40 ans, il est évident que la priorité donnée aux connaissances scientifiques par la politique fédérale n'a pas porté fruit. Cette approche est peut-être la voie de moindre résistance du point de vue politique, mais elle ne contribue d'aucune façon à l'amélioration du climat dans lequel évolue l'entrepreneuriat au Canada. La politique d'innovation commerciale doit plutôt mettre l'accent sur des incitations favorables à l'entrepreneuriat : baisse des impôts sur le travail, épargne, investissement et prise de risques, assouplissement des règlements qui restreignent la compétitivité.

Selon Donald McFetridge, les politiques publiques en matière d'innovation commerciale ont donné d'une main et repris de l'autre. En donnant, elles étaient souvent mal conçues ou mal administrées, et en reprenant, elles ont rarement tenu compte des effets économiques défavorables qu'elles pourraient avoir.

On peut télécharger gratuitement le texte de l'étude de Donald G. McFetridge, intitulée *Innovation and the Productivity Problem: Any Remedies?*, au site Web de l'Institut à l'adresse [www.irpp.org](http://www.irpp.org).

- 30 -

Pour obtenir plus de détails ou solliciter une entrevue, prière de communiquer avec l'IRPP.

Pour recevoir par courriel le bulletin mensuel de l'Institut, veuillez vous abonner au service de diffusion électronique en visitant le site Web de l'IRPP à l'adresse [www.irpp.org](http://www.irpp.org).

**Contact :** Kate Shingler, bureau : 514-787-0737, cellulaire : 514-235-8308