



Institute for  
Research on  
Public Policy

Institut de  
recherche  
en politiques  
publiques

Pour diffusion immédiate – Le 28 octobre 2008

## COMMUNIQUÉ

### *La recherche universitaire doit s'enrichir de l'apport des entreprises*

#### *Le Canada doit accroître le potentiel commercial des technologies élaborées dans les universités*

**Montréal** – Le Canada investit de fortes sommes dans la recherche universitaire sans en récolter les fruits en matière d'innovation industrielle et de productivité, soutient une nouvelle étude de l'Institut de recherche en politiques publiques (IRPP).

Dans cette étude intitulée « Connecting the Dots between University Research and Industrial Innovation », Jorge Niosi (Université du Québec à Montréal) affirme que les chercheurs en milieu universitaire sont d'abord motivés par l'originalité de leurs travaux et la qualité de l'éducation offerte, mais qu'ils devraient aussi mettre à profit la connaissance du marché que possèdent les milieux d'affaires pour élaborer leurs programmes de recherche. C'est ainsi qu'une approche de pression de la demande, selon laquelle les entreprises sollicitent et stimulent la création de technologies dans les universités, produirait beaucoup plus d'innovations dans le secteur privé que l'injection de fonds supplémentaires dans la recherche. L'auteur signale à ce propos plusieurs initiatives américaines ayant fait leurs preuves.

« Les décideurs au Canada doivent privilégier une nouvelle approche qui inciterait les entreprises à participer plus directement aux décisions de financement qui relèvent des directions de recherche des universités, sans toutefois en dicter les dispositions spécifiques, précise-t-il. Ce serait le moyen le plus efficace de soutenir le processus de commercialisation. »

La productivité canadienne des 20 dernières années a été léthargique, ajoute l'auteur, pour qui ce faible bilan s'explique notamment par l'adoption trop lente des technologies avancées par les petites et moyennes entreprises.

« Nul doute qu'un programme coordonné visant à stimuler la demande en technologies novatrices de la part des PME en associant ces entreprises à la recherche universitaire favoriserait leur productivité, conclut M. Niosi, et leur permettrait à terme de s'imposer sur l'échiquier des technologies mondiales. »

On peut télécharger sans frais l'étude « Connecting the Dots between University Research and Industrial Innovation », accompagnée des commentaires d'Indira V. Samarasekera et d'Ilse Treurnicht, au [www.irpp.org](http://www.irpp.org).

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements ou solliciter une entrevue, veuillez communiquer avec l'IRPP.

Pour recevoir le bulletin d'information mensuel de l'Institut par courriel, veuillez vous inscrire à son service d'abonnement électronique à l'adresse [www.irpp.org](http://www.irpp.org).

**Contact** : Kate Shingler, bureau (514) 787-0737, cellulaire : (514) 235-8308