



*Institute for
Research on
Public Policy*

*Institut de
recherche
en politiques
publiques*

Pour diffusion immédiate – le 14 mai 2009

COMMUNIQUÉ

Le secteur manufacturier canadien en crise

Les problèmes risquent de perdurer en l'absence de mesures propres à renforcer la compétitivité

Montréal – Le secteur manufacturier du Canada traverse une crise sans précédent. Après avoir vu décroître sa production depuis trois ans, il continuera sans doute de connaître des temps difficiles. Outre la faiblesse actuelle due à la récession économique aux États-Unis, les fabricants canadiens souffrent, à plus long terme, d'un manque de compétitivité qui, s'il n'est pas corrigé, continuera d'exister lorsque la récession aura pris fin, selon une nouvelle étude de l'Institut de recherche en politiques publiques.

L'étude de James Brox et Jeremy Leonard, intitulée « *Shoring Up the Competitive Posture of Canadian Manufacturers: What Are the Policy Levers?* », se penche sur les nombreux facteurs qui déterminent la productivité du travail dans le secteur manufacturier. Selon les auteurs, la performance médiocre du Canada tient surtout à l'insuffisance de l'investissement dans plusieurs domaines.

« Notre économie manque d'investissements, affirme James Brox, économiste et professeur à l'Université de Waterloo, et l'investissement est justement la source de la majeure partie des gains de productivité – l'investissement dans les ordinateurs et la réseautique qui permettent de réorganiser les processus de production, ou dans les infrastructures publiques qui fournissent le fondement sur lequel s'appuient les entreprises pour développer leur compétitivité. Or le Canada affiche des faiblesses sensibles dans ces domaines, et il est essentiel de s'y attaquer pour relever le taux de croissance de la productivité. »

D'autres facteurs contribuent au manque de compétitivité du Canada, notamment l'insuffisance de la demande en innovations et en compétences techniques de la part des entreprises, même si l'offre dans ces domaines est généralement suffisante.

Jeremy Leonard, économiste et chercheur principal à l'IRPP, note : « Pour que les fabricants canadiens puissent réaliser leur potentiel de productivité, il faudra que les dirigeants politiques comprennent la nature des facteurs qui entravent le fonctionnement de marchés compétitifs. »

On peut télécharger sans frais l'étude de James Brox et Jeremy Leonard, « *Shoring Up the Competitive Posture of Canadian Manufacturers: What Are the Policy Levers?* », sur le site Web de l'Institut, au www.irpp.org.

- 30 -

Pour obtenir plus de détails ou pour solliciter une entrevue, veuillez communiquer avec l'IRPP.

Pour recevoir le bulletin mensuel de l'IRPP, @ *propos*, par courriel, veuillez vous abonner à son service de distribution en visitant son site Web au www.irpp.org.

Renseignements : Kate Shingler

Tél. : 514-787-0737

Cellulaire : 514-235-8308