

LA TÉLÉVISION RESTE LA PREMIÈRE ET LA PLUS FIABLE DES SOURCES D'INFORMATION, DEVANT LES JOURNAUX ET INTERNET

Nik Nanos



La télévision reste la première source d'information des Canadiens, loin devant les journaux, la radio et Internet. C'est aussi elle qui inspire le plus confiance, par une marge tout aussi grande.

Telles sont les principales conclusions d'un sondage Nanos Research réalisé pour *Options politiques* et publié en tant que *Supplément en ligne* en lien avec le numéro de juin de la revue, « Les médias en crise ». Publié 10 fois l'an par l'Institut de recherche en politiques publiques, *Options politiques* est la principale revue spécialisée du genre au Canada.

Cette domination de la télévision comme source d'information s'étend à tous les domaines, à toutes les régions du pays et à tous les groupes démographiques, même dans les tranches d'âge des 18 à 29 et 30 à 39 ans, qui s'informent davantage en ligne que par les journaux. Bref, la télévision domine dans toutes les catégories régionales et démographiques.

En matière de crédibilité, les médias traditionnels semblent ainsi conserver un avantage significatif sur Internet en tant que voie d'accès à l'information, mais les fournisseurs de contenu des journaux ont été plus durement frappés que les fournisseurs de nouvelles télévisées.

Quand on songe au pouvoir d'Internet comme véhicule d'informations détaillées et d'interaction, on ne peut s'étonner du coup dur qu'ont subi les journaux. Réciproquement, on

peut penser qu'en raison de leur contenu abrégé et dynamique, les informations télévisées sont pour l'instant comparativement moins vulnérables face à la progression d'Internet.

Globalement, la télévision est la « première source d'information » de 48,2 p. 100 des Canadiens, contre 20,6 p. 100 pour les journaux, 14,9 p. 100 pour la radio et seulement 13,8 p. 100 pour Internet. Ce sondage téléphonique a été mené auprès de 1 001 Canadiens du 26 mai au 1^{er} juin, un échantillon dont la marge d'erreur est de 3,1 p. 100, 19 fois sur 20.

On notera que même chez les 18 à 39 ans, la télévision est plus de deux fois plus populaire qu'Internet comme source d'information. Chez les 18 à 29 ans, elle est le premier choix de 46 p. 100 des répondants, Internet suivant à 22,6 p. 100 et les journaux à 15,3 p. 100. Les 30 à 39 ans la privilégient aussi dans une proportion de 46 p. 100, devant Internet (20,5 p. 100) et les journaux (seulement 11,2 p. 100).

Et l'on observe ici un écart générationnel frappant. Par exemple, 29,3 p. 100 des Canadiens de 60 ans et plus privilégient les journaux, et seulement 5,5 p. 100 Internet. Mais, y compris chez ces Canadiens plus âgés, la télévision arrive nettement en tête, 51,5 p. 100 d'entre eux en faisant leur premier choix.

Les réponses aux questions sur la source d'information à laquelle ils font le plus confiance montrent aussi que la télévision est le tout premier choix des Canadiens (41,5 p. 100), suivie des

journaux (22,5 p. 100), de la radio (15,9 p. 100) et d'Internet (seulement 10,7 p. 100).

Dans chaque région et chaque segment démographique, c'est la télévision qu'on considère comme la source d'information la plus fiable, toutefois, on observe le même écart générationnel. Car si Internet inspire moins confiance que la télévision et même les journaux dans le groupe des 18 à 39 ans, il est considéré comme plus fiable par les moins de 40 ans que par les 50 à 59 ans et les 60 ans et plus (dont seulement 7,4 p. 100 et 4,6 p. 100 respectivement font davantage confiance à Internet).

Mais lorsqu'on compare journaux et télévision dans leur forme originale aux versions en ligne de leurs sites Web, on constate que les journaux sont beaucoup plus susceptibles que la télévision d'être supplantés par des éditions Web ou de nouveaux agrégateurs de nouvelles. C'est donc dire que, pour l'instant, la télévision risque moins que les journaux d'être évincée par Internet.

Nous avons directement posé cette question à propos des journaux : « Quel pourcentage de leur contenu lisez-vous en format papier et quel pourcentage lisez-vous en ligne ? » Deux Canadiens sur trois (67 p. 100) ont déclaré lire leur journal dans un format qu'ils peuvent tenir en main, les 33 p. 100 restants préférant le lire sous forme virtuelle... et gratuite !

Et de nouveau, on observe un écart générationnel tout autant que

numérique. Seulement 58 p. 100 des 18 à 29 ans, soit le groupe démographique le plus jeune, lisent ainsi le journal en forme papier, contre 42 p. 100 d'entre eux qui le lisent en ligne. À l'autre extrémité du spectre, 82 p. 100 des Canadiens de 60 ans et plus le lisent en version imprimée, contre seulement 18 p. 100 qui se sont convertis à la lecture sur Internet.

En tant que fournisseur de contenu, la télévision est en revanche beaucoup moins menacée par Internet. Lorsque nous avons demandé aux Canadiens sous quelle forme ils regardent les informations télévisées, pas moins de 78 p. 100 d'entre eux ont ainsi affirmé qu'ils continuent de les regarder à la télévi-

sion, contre seulement 22 p. 100 qui préfèrent Internet.

Mais l'écart générationnel et numérique est moins prononcé ici. C'est ainsi que 71 p. 100 des 18 à 29 ans disent regarder les nouvelles à la télévision contre 29 p. 100 qui privilégient Internet, alors que chez les répondants de 60 ans et plus, cette proportion s'établit respectivement à 87 et 13 p. 100.

En conclusion, force est donc de constater que le mode de consommation des informations est en pleine évolution, mais que ce changement progresse plus rapidement du côté des journaux que de la télévision.

Car pour la plupart des lecteurs, les journaux offrent un contenu détail-

lé qu'il est plus facile de consommer et de relier à d'autres sources, alors que la télévision présente un contenu abrégé qu'il n'est pas aussi simple ou avantageux de transférer vers un autre médium susceptible de produire de la valeur ajoutée.

Bref, Internet a certes changé la donne, mais il n'a pas raflé la mise. Pas encore...

Collaborateur spécialisé d'Options politiques, Nik Nanos est président et chef de la direction de Nanos Research, une société de recherche sur l'opinion publique basée à Ottawa. Il est aussi professeur agrégé de recherche à la State University of New York (SUNY) à Buffalo.

QUESTION 1. QUELLE EST VOTRE PREMIÈRE SOURCE D'INFORMATION ?

		Total N	Journaux %	Télévision %	Radio %	Internet %	Incertain %
Région	Canada	1 001	20,6	48,2	14,9	13,8	2,6
	Atlantique	105	17,4	51,9	13,1	14,9	2,6
	Québec	244	19,2	56,2	11,2	11,0	2,5
	Ontario	300	22,0	44,1	17,3	13,2	3,4
	Ouest	352	21,3	45,0	15,9	15,8	2,0
Sexe	Homme	468	21,6	44,0	14,9	17,2	2,2
	Femme	532	19,7	51,8	14,8	10,8	2,9
Âge	18 à 29	197	15,3	46,0	13,7	22,6	2,4
	30 à 39	193	11,2	46,0	17,4	20,5	5,0
	40 à 49	218	22,5	46,1	16,2	12,6	2,6
	50 à 59	171	23,5	51,6	15,2	8,3	1,4
	60 et plus	221	29,3	51,5	12,1	5,5	1,6

QUESTION 2. À QUELLE SOURCE D'INFORMATION FAITES-VOUS LE PLUS CONFIANCE ?

		Total N	Journaux %	Télévision %	Radio %	Internet %	Incertain %
Région	Canada	1 001	22,5	41,5	15,9	10,7	9,4
	Atlantique	105	17,7	46,4	17,7	7,5	10,7
	Québec	244	21,1	46,2	13,7	10,2	8,8
	Ontario	300	26,1	36,7	17,0	11,0	9,3
	Ouest	352	21,7	40,9	16,1	11,7	9,5
Sexe	Homme	468	24,1	38,8	15,5	12,1	9,6
	Femme	532	21,0	44,0	16,3	9,4	9,3
Âge	18 à 29	197	25,8	33,9	14,5	19,4	6,5
	30 à 39	193	18,0	41,6	15,5	15,5	9,3
	40 à 49	218	19,9	42,9	18,8	7,3	11,0
	50 à 59	171	23,0	47,5	14,3	7,4	7,8
	60 et plus	221	25,4	42,3	16,0	4,6	11,7

QUESTION 3. EN CE QUI CONCERNE LES JOURNAUX, QUEL POURCENTAGE DE LEUR CONTENU LISEZ-VOUS EN FORMAT PAPIER ET QUEL POURCENTAGE LISEZ-VOUS EN LIGNE ?

			En format papier	En ligne
Région	Canada	Moyenne (%)	67	33
		Réponses (N)	938	940
	Atlantique	Moyenne (%)	64	36
		Réponses (N)	94	95
	Québec	Moyenne (%)	70	29
		Réponses (N)	232	233
Ontario	Moyenne (%)	68	32	
	Réponses (N)	278	277	
Ouest	Moyenne (%)	65	35	
	Réponses (N)	335	335	
Sexe	Homme	Moyenne (%)	65	35
		Réponses (N)	441	444
	Femme	Moyenne (%)	68	31
		Réponses (N)	497	497
Âge	18 à 29	Moyenne (%)	58	42
		Réponses (N)	181	181
	30 à 39	Moyenne (%)	56	44
		Réponses (N)	179	180
	40 à 49	Moyenne (%)	66	34
		Réponses (N)	210	210
	50 à 59	Moyenne (%)	71	29
		Réponses (N)	161	162
	60 et plus	Moyenne (%)	82	18
		Réponses (N)	207	207

QUESTION 4. EN CE QUI CONCERNE LES INFORMATIONS TÉLÉVISÉES, QUEL POURCENTAGE REGARDEZ-VOUS À LA TÉLÉVISION ET QUEL POURCENTAGE REGARDEZ-VOUS EN LIGNE ?

			Télévision	En ligne
Région	Canada	Moyenne (%)	78	22
		Réponses (N)	950	950
	Atlantique	Moyenne (%)	79	21
		Réponses (N)	96	96
	Québec	Moyenne (%)	85	15
		Réponses (N)	237	237
Ontario	Moyenne (%)	77	23	
	Réponses (N)	284	284	
Ouest	Moyenne (%)	74	26	
	Réponses (N)	333	334	
Sexe	Homme	Moyenne (%)	77	23
		Réponses (N)	446	446
	Femme	Moyenne (%)	79	21
		Réponses (N)	503	505
Âge	18 à 29	Moyenne (%)	71	29
		Réponses (N)	186	186
	30 à 39	Moyenne (%)	73	26
		Réponses (N)	179	178
	40 à 49	Moyenne (%)	77	24
		Réponses (N)	213	214
	50 à 59	Moyenne (%)	83	17
		Réponses (N)	163	164
	60 et plus	Moyenne (%)	87	13
		Réponses (N)	209	209